



**DELY**   
**TURISMO**

O TURISMO LOCAL BEM NA FOTO


# O que é o Del?

A Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) lançou em 2012 no município catarinense de Fraiburgo o **Programa Desenvolvimento Econômico Local** (Programa DEL), atendendo a demanda das associações filiadas e diversas prefeituras catarinenses de promover um programa específico para o desenvolvimento econômico local, especialmente para municípios de pequeno e médio porte. Os bons resultados, obtidos nos primeiros anos do Programa, chamaram atenção de outras Federações.

Em 2015 foi estabelecida uma parceria entre Federação das Associações Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul) e a FACISC, que possibilitou a implementação do Programa DEL nos primeiros municípios gaúchos. Entre 2012 e 2020, o Programa DEL já atendeu mais de 25 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, permitindo aos municípios participantes utilizar suas forças endógenas para promover seu desenvolvimento econômico de forma sustentável.

# O que é o Del Turismo?

Em 2017, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (SENAC RN) aderiu como 3º parceiro ao Programa DEL e adaptou a metodologia às necessidades de muitos municípios potiguares e lançou em janeiro de 2019 o Programa DEL Turismo, uma solução para municípios que têm o turismo como principal fonte de renda ou pretendem fortalecer esse setor de sua economia.

A vibrant landscape at sunset with a lake and hills, overlaid with a colorful graphic in the top right corner. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun, which is partially obscured by dark, dramatic clouds. The foreground shows a lush green field with a small pond reflecting the sky. In the background, rolling hills and a distant town are visible under a sky filled with colorful, layered clouds. A decorative graphic of overlapping, wavy lines in shades of blue, green, yellow, orange, and pink is located in the top right corner.

MAIS DESENVOLVIMENTO  
E SUSTENTABILIDADE PARA  
O SEU MUNICÍPIO.





# Princípios

## **PROTAGONISMO DOS ATORES LOCAIS**

Gestão participativa que envolve a sociedade civil com o poder público e privado local.

## **SUSTENTABILIDADE**

Atende as necessidades atuais do município de forma responsável e comprometida em preservar o desenvolvimento sustentável.

## **DIVERSIFICAÇÃO**

Visa a criação de empresas dos setores secundário e terciário, investindo na participação e permanência da população local e criando fatores de competitividade.

## **PERMANÊNCIA**

Assegura estruturas organizacionais permanentes, permitindo que as políticas de desenvolvimento sejam sólidas e contínuas, independente de mudanças na gestão do município.

## **POLÍTICA DE PRODUTO**

Agrega valor ao destino, investindo na atratividade do mesmo ao público-alvo.

No caso do Programa DEL Turismo, os idealizadores do Programa buscaram uma referência e parceria internacional, que aborda adequadamente os aspectos específicos do tema sustentabilidade no âmbito do turismo. Essa não deve servir somente como guia, mas também permitir um benchmarking internacional e a exploração dos resultados obtidos com diferencial do destino em seu marketing.

# Eixos Norteadores



Baseado na **Green Destinations** – Organização internacional que avalia e certifica localidades interessadas no reconhecimento internacional do turismo responsável, pela maneira como administram seu patrimônio, ambiente, clima, e a qualidade de sua oferta turística.





# Etapas de Desenvolvimento

## Inicialização

Sensibilização dos  
atores locais

Agente de  
Articulação

1.

MÊS 1

2.

## Análise e Adequação da Legislação atual

COMTUR

Fundo Municipal  
de Turismo

3.

## Análise Situacional e levantamento de dados

Análise qualitativa

Perfil do trade

4.

## Institucionalização e planejamento

Estruturação  
COMTUR

Diretrizes e Mapa  
Câmaras Técnicas

7.

## Seminário

Inscrição Top 100  
Prestação de  
contas e validação  
Continuidade

6.

## Gestão do turismo

Projetos e  
rotinas  
Comunicação  
Monitoramento

5.

## Política de Turismo

Alinhamento  
com planos e  
secretarias  
Orçamento

MÊS 12

**DEL**  
TURISMO





ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA

COMTUR  
ESTRATÉGIA

CÂMARAS  
TÉCNICAS  
TÁTICA

AGENTE DE  
ARTICULAÇÃO  
OPERAÇÃO

EXECUÇÃO DOS PROJETOS

# Resultados

## RESULTADOS ESPERADOS APÓS 1 ANO DE IMPLANTAÇÃO PROGRAMA

- ✔ Fortalecimento do turismo local
- ✔ Inovação na gestão pública
- ✔ Mobilização social
- ✔ Modelo para um turismo sustentável estabelecido
- ✔ Governança local do turismo

## ENTREGAS APÓS 1 ANO DE IMPLANTAÇÃO PROGRAMA

- ✔ Análise situacional e levantamento do perfil do trade local
- ✔ COMTUR estruturado, capacitado e com diretrizes definidas
- ✔ Câmaras técnicas atuantes
- ✔ Agente de articulação capacitado
- ✔ Mapa estratégico e projetos para o turismo
- ✔ Plano de Turismo Municipal em operação
- ✔ Inscrição no concurso Top 100 do Green Destinations



**Fale com a gente:**

**FACISC**

Osmar Vicentin  
del@facisc.com.br  
www.facisc.org.br  
48 3952-8844

**FEDERASUL**

Elaine Paula  
elaine.paula@federasul.com.br  
www.federasul.com.br  
51 3026-4800

**SENAC RN**

Marcelo Milito  
marceloc@rn.senac.br  
www.rn.senac.br  
84 4005-1058

# DEL TURISMO

O TURISMO LOCAL BEM NA FOTO



Foto: Nelson Claudemir Friedrich

## Municípios participantes:

- Rolante/RS
- Canguçu/RS
- Rio Negrinho/SC
- Schroeder/SC
- Forquilha/SC
- Gaspar/SC
- São Miguel do Gostoso/RN
- Tibau do Sul/RN
- Parnamirim/RN

## Parceiros:



FEDERASUL  
CACERES



## Apoiadores:

