



FEDECAMARA

BBP Honduras

Nombre del proyecto	BBP Honduras Proyecto de asociación para la formación profesional (BBP)
País/ Región	Honduras
Periodo	Fase I: 07. 2023 - 06.2026
Financiación	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, a través de sequa
Objetivo del proyecto	Mejora de la prestación de servicios de formación profesional e intermediación laboral según las necesidades locales en las cámaras de comercio e industrias seleccionadas.
Los grupos objetivo	Grupo objetivo directo: Las Cámaras de Comercio e Industrias de San Pedro Sula (CCIC), Atlántida (CCIA), Olancho (CCIO), Comayagua (CCICOM) y Choluteca (CCISUR) y sus empresas afiliadas.
	Grupo objetivo indirecto: Los jóvenes hondureños que benefician de la mejora de la oferta de formación profesional ofrecido por las cámaras locales

Fondo

La población de Honduras es muy joven: el 36% de los casi 10 millones de habitantes tiene entre 12 y 30 años. El acceso a la educación y la formación profesional es limitado y la importancia de la formación profesional es más bien escasa. En algunos casos, los programas de formación apenas se adaptan a las necesidades de la economía y no están suficientemente interrelacionados con las empresas.

La formación profesional no formal está coordinada por el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP). Se encarga de gestionar las necesidades educativas de la formación profesional inicial y continua y tiene como objetivo mejorar las competencias laborales de las personas para su inserción, reinserción y actualización en el mundo laboral. El INFOP puede concluir acuerdos de cooperación con instituciones del sector privado, como las Cámaras de Comercio e Industrias, que a su vez ejecutan programas de formación profesional en centros de cooperación descentralizados con financiación del INFOP.

Socio alemán bbw gGmbH

El Instituto de Formación del Sector privado del Estado de Baviera (bbw) gGmbH, perteneciente al grupo bbw, es uno de los principales proveedores de formación profesional continua en Alemania. Con sus numerosas empresas afiliadas, lleva a cabo proyectos de desarrollo en todo el mundo en el ámbito del **fortalecimiento de organizaciones y la formación profesional**. Con este proyecto, los empleados de las cámaras participantes reciben formación **impartida por expertos alemanes y locales para que** puedan ofrecer después servicios nuevos o mejorados, como formación profesional y cursos de perfeccionamiento para solicitantes de trabajo y empleados existentes en las empresas, así como servicios de colocación.



Empleados de las cámaras participantes con un socio alemán

Socios:



Organización colaboradora en Honduras

La Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA) se considera a sí misma como un órgano consultivo y una organización paraguas de las CCI en Honduras. Desde su fundación, hace más de 20 años, representa los intereses generales de los empresarios hondureños a favor de la economía de libre mercado, la libre gestión empresarial y la mejora de la competitividad. Cuando se fundó, FEDECAMARA sustituyó a la Cámara Central de Honduras (ahora Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa; CCIT). Además de ser responsable de todo el territorio nacional, FEDECAMARA también se encarga de las relaciones internacionales en nombre de las cámaras miembros. FEDECAMARA reúne a 53 CCI e instituciones similares de Honduras, que actúan en 17 de los 18 departamentos del país y agrupan a todas las empresas de diferentes categorías y tamaños.



Conclusión de la reunión de lanzamiento del proyecto

Descripción del proyecto

El objetivo del proyecto es desarrollar y mejorar los servicios ofrecidos por las cámaras participantes en los ámbitos de la formación profesional y la inserción en el mercado laboral. Para ello, los empleados de las cámaras reciben asesoramiento y formación a través de misiones de asesoramiento a largo y corto plazo por parte del socio alemán y los socios locales de cooperación CCIT y CCICH. Todas las cámaras que participan en el proyecto comparten sus conocimientos específicos sobre las estructuras y necesidades de las empresas locales y la situación de la formación de los jóvenes. Además, se celebran diversos eventos, como conferencias regionales, ferias comerciales y foros de diálogo.

A partir de este intercambio de conocimientos, se está desarrollando un programa de formación profesional basado en las necesidades en forma de cursos de formación y programas de formación continua, se está desarrollando una plataforma de inserción laboral y se está creando una base de datos de consultores para la aplicación de herramientas de formación. El programa se pondrá a prueba en proyectos piloto y los éxitos se documentarán como ejemplos de buenas prácticas. Al mismo tiempo, se creará una red de actores clave en el ámbito de la formación profesional, que se reunirá periódicamente, formulará objetivos comunes y asignará responsabilidades. Las actividades del proyecto permitirán a las cámaras socias ofrecer servicios y ofertas adecuados en materia de educación y formación profesional e inserción laboral para sus miembros y otras partes interesadas, así como representar profesionalmente sus intereses y promover estos temas mediante relaciones públicas en el diálogo con las empresas.

Formación profesional	Inserción en el mercado laboral	Foros de diálogo
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo / mejora de un área de servicios de formación profesional • Capacitación en medidas de formación continua basadas en las necesidades • Creación de una base de datos de consultores • Realización de proyectos piloto • Documentación de ejemplos de buenas prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación / mejora de un servicio de inserción laboral • Desarrollo y formación en plataforma de inserción laboral • Intercambio y creación de redes con empresas locales • Ferias comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una red de actores clave de la formación profesional • Agenda de las mesas redondas periódicas • Formulación de objetivos comunes • Reparto de responsabilidades • Relaciones públicas • Representación profesional de intereses

La red de cámaras participantes ofrece servicios de formación profesional e inserción laboral acordes con las necesidades regionales y representa los intereses de sus miembros en el diálogo con los actores del sistema de formación profesional.

Contacto Alemania	Contacto en Honduras
 <p>Angie Dröber Jefe de proyecto bbw gGmbH División Internacional Hof Tel: +49 (0) 9281 7177 15 Correo electrónico: angie.droeber@bbw.de</p>	<p>Kinverly Berrios Olay Coordinadora del proyecto Fedecámara Tel: +504 9704 1778 Correo electrónico: proyectos@fedecmarahn.org</p>